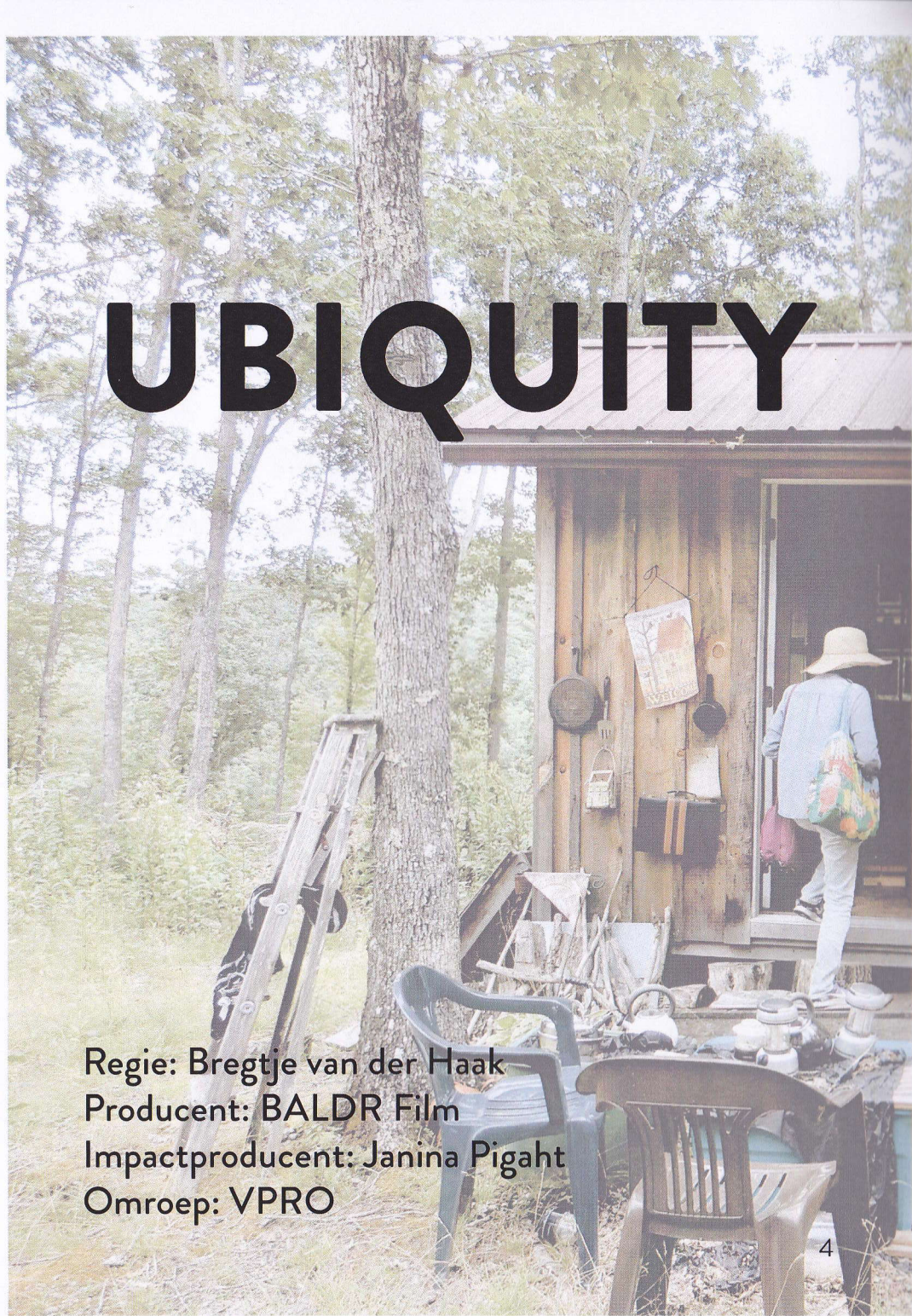




UBIQUITY

Regie: Bregtje van der Haak
Producent: BALDR Film
Impactproducent: Janina Pigaht
Omroep: VPRO



Ubiquity laat de wereld zien door de ogen van mensen die zich belaagd voelen door digitale netwerken omdat zij overgevoelig zijn voor de elektromagnetische straling van zendmasten, routers en mobiele telefoons en er ziek van worden. In 2020 moet het wereldwijde web van digitale netwerken zijn alomvattende beslag krijgen. De gevoeligen raakt dit als eerste. Zij raken in het nauw omdat plekken zonder bereik schaars worden of zelfs helemaal verdwijnen. De documentaire *Ubiquity* kijkt mee met de digitale tegenbeweging om een ander perspectief te tonen op digitale verbondenheid dan dat in de reclames voor smartphones en goedkope data-abonnementen.

Campagnedoelen

- Met de campagne rond Ubiquity willen we bezorgde burgers een stem geven in het debat over onze digitale toekomst. Willen we wel 100% dekking, altijd, overal en voor iedereen? Of moeten er ook plekken overblijven om aan de netwerken te kunnen ontsnappen, bijvoorbeeld in scholen, bibliotheken, op stations en in de natuur?
- De campagne werkt samen met bestaande burgerinitiatieven aan het realiseren van stralingsvrije plekken in openbare ruimtes, een kenniscentrum voor huisartsen, inspraak voor burgers en betere communicatie door gemeentes over plaatsing van zendmasten, 5G en het Internet of Things.
- De verantwoordelijkheid voor het waarborgen van de volksgezondheid ligt nu bij de telecommunicatiebedrijven, maar die hebben daar geen direct belang bij. Kunnen nationale overheid, provincies en gemeenten hun verantwoordelijkheid nemen voordat het te laat is? Concrete momenten om hiervoor aandacht te vragen zijn de nieuwe Omgevingswet (2019) en de introductie van 5G (in 2021).

Achtergrond

De dichtheid van digitale netwerken is de afgelopen tien jaar sterk toegenomen. Er staan nu circa 45.000 antenne-installaties in Nederland. Op vrijwel alle scholen en universiteiten zijn krachtige Wi-Fi-routers geïnstalleerd. Binnen de wetenschap bestaat onenigheid over de oorzaak van de klachten die elektrogevoeligen ervaren en hierover wordt op korte termijn geen consensus verwacht. Pas over decennia kunnen we onderzoeken wat het lange termijn-effect van straling op onze gezondheid is.

Overheidsinstanties zoals het RIVM, de GGD en het Kennisplatform Elektromagnetische Velden hanteren een terughoudend communicatiebeleid naar burgers toe. Ze willen geen onrust zaaien, maar door geen openheid te verschaffen voeden ze de onrust. Gemeentes doen hetzelfde rond plaatsing van nieuwe zendmasten. Huis- en bedrijfsartsen zijn slecht geïnformeerd over EHS en hebben geen handvatten om het groeiend aantal mensen dat vermoedt dat hun klachten verband houden met electrosmog te helpen.

De netwerken zijn onzichtbaar, burgers weten niet wat er gebeurt en hebben nu geen inspraak. Wij zijn van mening dat de fundamentele stap naar een compleet digitale wereld onafhankelijke informatie, open communicatie en inspraak van burgers verdient.

Activiteiten

- Burgerinitiatieven steunen met een landelijke lobby naar de tweede kamer om stralingsvrije plekken in de publieke ruimte op de agenda te zetten.
- Ontwerpers betrekken bij toekomstgerichte en innovatieve oplossingen die het isolement van elektrogevoeligen doorbreken en opties bieden voor een stralingsvrije lifestyle
- Steun bieden aan gemeenten en provincies bij het verbeteren van de communicatie over zendmasten, 5G, Internet of Things en mogelijke risico's voor de volksgezondheid
- Samen met burgerinitiatieven en gemeentes de rol van gezondheid in de omgevingswet te bevorderen;
- Met vertoningen en informatiebijeenkomsten een bijdrage leveren aan de kennis over electrosensitiviteit bij huisartsen en doorbreken van het stigma rond de medische klachten gerelateerd aan electrosmog

We hebben sterke partners nodig om van deze plannen een realiteit kunnen maken. Daarvoor zijn we o.a. in gesprek met de GGD; wetenschappers verbonden aan het programma 'Elektromagnetische Velden en Gezondheid'; Kennisplatform EMV; Mobile Network Operators Nederland; Antennebureau, gezondheidsprofessionals, burgerinitiatieven, en lokale politici van D66, GroenLinks, Partij voor de Dieren, en PvdA. De vormgeving van de campagne is in handen van Designpolitie/Pepijn Zurburg (What Design Can Do).

Wilt u ook betrokken zijn bij deze campagne? We horen graag van u.
Neem contact op met impactproducent Janina Pigaht:
info@janinapigaht.com

Over de Impact Academy

Een goed verhaal, gezien door de juiste mensen, kan de wereld veranderen. De Impact Academy verzamelt “de juiste mensen” rond urgente verhalen. Verhalen zijn een kans om elkaar op neutraal terrein te ontmoeten, van elkaar te leren en geïnspireerd weer verder te gaan. Verhalen kunnen zo een anker zijn in de samenleving, maar we bereiken nu vaak de happy few. Het doel van de Impact Academy is om verhalen een breed draagvlak te geven en met elkaar een verschil te maken.

De Impact Academy is in 2015 met groot draagvlak vanuit de Nederlandse documentairesector opgericht. Met (financiële) ondersteuning van NPO, omroepen, beroepsverenigingen DPN en DDG, de filmfondsen (Filmfonds, Mediafonds en CoBO Fonds) en Stichting Democratie & Media gingen we van start. In ons pilotjaar betrokken we meer dan honderd nieuwe partners bij onze impactcampagnes die in totaal voor ca een half miljoen werden gefinancierd. Producties uit ons pilotjaar zijn de documentaireserie *Schuldig* (Sijlbing & Gould, 2016), *De Kinderen van Juf Kiet* (Lataster Film, 2016), *De Asielzoeksmachine* (Blankevoort & Van Driel, 2016), *Ik Alleen in de Klas* (Junger, 2017), *Moeder aan de Lijn* (Koop, voorjaar 2018).

De Impact Academy zoekt partners met een groot maatschappelijk netwerk om mee samen te werken en het bereik van onze campagnes te vergroten. Geïnteresseerd? Neem contact op met Bernadette Kuiper: bernadette@impactacademy.nl.

The logo for Impact Academy is written in a bold, blue, hand-drawn style. The word "IMPACT" is on the top line and "ACADEMY" is on the bottom line, both slanted upwards from left to right. A thick blue underline is positioned beneath the word "ACADEMY".